

PLAN FINANSOWY OPERACJI WRAZ Z ZESTAWIENIEM RZECZOWO - FINANSOWYM

Lp.	Zadanie	Mierniki rzeczowe	
		jedn. miary	ilość (liczba)
1	2	3	
ETAP I			
1.1	Reklama w telewizji		
1.1.1	Nagranie spotu reklamowego wideo (30 sekund, scenariusz, story board, różne standardy kodowania obrazu z przeznaczeniem do emisji w telewizji, na Youtube, systemach wideo)	sztuk	1
1.1.2	Emisja spotu telewizyjnego (5 emisji w TVN, 6 emisji w TVP1, 11 emisji w TVP Regionalnej, 6 emisji w Polsat)	sztuk	28
1.2	Reklama w radiu		
1.2.1	Nagranie spotu radiowego	sztuk	1
1.2.2	Emisja spotu radiowego w Radio Victoria (100 emisji)	sztuk	100
1.3	Reklama w internecie		
1.3.1	Administracja stroną internetową (dodanie informacji o certyfikowanych produktach)	miesiące	4
1.3.2	Przygotowanie internetowych banerów reklamowych (różne wymiary i rozdzielczości) 3 szt. na IGRIT, 3 szt. agf.nl, 3 szt. na freshplaza.com	sztuk	9
1.3.3	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	3
1.3.4	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	miesiące	1
1.3.5	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	miesiące	1
1.3.6	Przygotowanie oprawy graficznej szablonu fanpage-a na Facebooku	sztuk	1
1.3.7	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2)	miesiące	2
1.3.8	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiące	3
1.4	Marketing bezpośredni: gadzety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych		
1.4.1	Kalendarze trójdzienne na 2018 r. wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	2000
1.4.2	Kalendarze książkowe B5 na 2018 r. wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	2000
1.4.3	Pendrive 16 GB metalowy wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	500
1.4.4	Długopisy metalowe wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	10000
1.4.5	Cukierki krówki wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	50
1.4.6	Notes ekologiczne wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	1000
1.4.7	Polary wraz z oznakowaniem	sztuk	100
1.4.8	Pióro i długopis w etui korkowym VIP wizualizacją i oznakowaniem	sztuk	200
1.4.9	Narzędzia wielofunkcyjne (multi tool) wraz z wizualizacją i oznakowaniem	sztuk	200
1.4.10	Breloki w kształcie jabłka wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	5000
1.4.11	Roll Up-y wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	8
1.4.12	Ulotki DE-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.13	Ulotki DE-ENG 2019, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.14	Ulotki FR-FL 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.15	Ulotki IT-ENG 2017, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.16	Ulotki IT-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.17	Ulotki ES-ENG 2017, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.18	Ulotki ES-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.4.19	Ulotki do degustacji PL, A4 wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	5000
1.5	Udział w targach		
1.5.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	sztuk	1
1.6	Pokazy		
1.6.1	Przygotowania do pokazu na żywo (scenariusz, scenografia, wyposażenie, zaplecze techniczne, kampania informacyjna dot. pokazu)	sztuk	1

1.6.2	Pokaz w sadzie (streaming na żywo w YouTube, z udziałem popularnego kucharza oraz iluzjonisty, którzy poprowadzą narrację pokazu i zrobią show, post produkcja wideo)	sztuk	1
1.7	Degustacje		
1.7.1	Przygotowani do degustacji (zakup namiotu plenerowego, wyposażenia)	sztuk	1
1.7.2	Degustacja certyfikowanych produktów podczas wydarzenia lokalnego: Święto Kwiatów w Skierniewicach (wykup miejsca = 1.550,00 zł, obsługa techniczna = 946 zł, transport osób = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, transport cert. prod. = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, cert. produkty na degustacje = 150 kg * 2 zł * 2 dni = 600 zł netto, hostessy = 3 osoby * 2 dni * 300 zł = 1.800 zł, ubrania dla hostess 3 osoby * 300 zł = 900 zł)	sztuk	1
1.8	Inny kanał przekazu: billboardy		
1.8.1	Opracowanie graficzne billboardów	sztuk	1
1.8.2	Wydruk billboardów (10 szt. * 18 m2 * 9 zł = 1.620 zł + 10 szt. * 12 m2 * 9 zł = 1.080 zł)	sztuk	20
1.9	Wynagrodzenie Generalnego Wykonawcy kampanii reklamowej		
1.9.1	Planowanie kampanii, strategia przekazu, kreacja i	sztuk	1
ETAP II			
2.1	Reklama w internecie		
2.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	3
2.1.2	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	miesiące	3
2.1.3	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	miesiące	3
2.1.4	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3
2.1.5	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z zaangażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiące	3
2.2	Udział w targach		
2.2.1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	20
2.2.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 3 dni)	dni	3
2.2.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	dni	4
2.2.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	osób	6
2.2.5	Hostessy na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	dni	3
2.2.6	Tłumacz na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	dni	3
2.2.7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	5740
2.2.8	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	dni	3
2.2.9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	sztuk	2
2.2.10	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	sztuk	1
2.3	Inny kanał przekazu: billboardy		
2.3.1	Wieszanie wydruków na billboardach i wynajęcie	sztuk	20
ETAP III			
3.1	Reklama w internecie		
3.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	3
3.1.2	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	miesiące	2
3.1.3	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	miesiące	2
3.1.4	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3

3.1.5	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiące	3
3.2	Reklama w prasie		
3.2.1	Opracowanie merytoryczne i graficzne I artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	sztuk	1
3.2.2	Publikacja I artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	sztuk	1
3.2.3	Opracowanie merytoryczne i graficzne artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w II wydaniu pisma Sad Nowoczesny	sztuk	1
3.3	Udział w targach		
3.3.1	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	20
3.3.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	dni	3
3.3.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	dni	4
3.3.4	Transport samochodowy osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 2 samochody osobowe o poj. powyżej 900 cm3)	km	1320
3.3.5	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	1320
3.3.6	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	dni	3
3.3.7	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Food Expo w Herning - Dania	sztuk	1
3.3.8	Udział w targach Food Expo w Herning - Dania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	20
3.3.9	Zakwaterowanie dla uczestników targów Food Expo w Herning - Dania (6 osób, 3 dni)	dni	3
3.3.10	Wyżywienie osób biorących udział w targach Food Expo w Herning - Dania (6 osób, 4 dni)	dni	4
3.3.11	Transport samolotowy osób na targi Food Expo w Herning - Dania (6 osób)	osób	6
3.3.12	Hostessy na targi Food Expo w Herning - Dania (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	dni	3
3.3.13	Tłumacz na targi Food Expo w Herning - Dania (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	dni	3
3.3.14	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	2480
3.3.15	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	dni	3
3.3.16	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	sztuk	2
3.3.17	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy	sztuk	1
	ETAP IV		
4.1	Reklama w internecie		
4.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	3
4.1.2	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 3'000 odsłon)	miesiące	3
4.1.3	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiące	3
4.2	Reklama w prasie		
4.2.1	Publikacja II artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	sztuk	1
4.2.2	Opracowanie merytoryczne i graficzne III artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	sztuk	1

4.2.3	Publikacja III artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	sztuk	1
4.3	Udział w targach		
4.3.1	Udział w targach Mac Fruit w Rimini - Włochy: zakup powierzchni wystawienniczej 16 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	16
4.3.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób, 3 dni)	dni	3
4.3.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób, 4 dni)	dni	4
4.3.4	Transport samolotowy osób na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób)	osób	6
4.3.5	Hostessy na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	dni	3
4.3.6	Tłumacz na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	dni	3
4.3.7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	3200
4.3.8	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających	dni	3
4.3.9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	sztuk	2
4.4	Inny kanał przekazu: reklama wizualna		
4.4.1	Projekt reklamy wizualnej na samochodach firmowych	sztuk	1
	ETAP V		
5.1	Reklama w telewizji		
5.1.1	Emisja spotu telewizyjnego (5 emisji w TVN, 6 emisji w TVP1, 11 emisji w TVP Regionalnej, 6 emisji w Polsat)	sztuk	28
5.1.2	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3
5.1.3	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z zaangażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiące	3
5.2	Reklama w radiu		
5.2.1	Emisja spotu radiowego w Radio Victoria (100 emisji)	sztuk	100
5.3	Reklama w internecie		
5.3.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	3
5.4	Reklama w prasie		
5.4.1	Opracowanie merytoryczne i graficzne IV artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	sztuk	1
5.4.2	Publikacja IV artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	sztuk	1
5.4.3	Opracowanie merytoryczne i graficzne V artykułu	sztuk	1
5.4.3	Opracowanie merytoryczne i graficzne reklamy prasowej do: Poradnik Domowy oraz Kuk Buk (skład, korekta)	sztuk	1
5.5	Marketing bezpośredni: gadzety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych		
5.5.1	Kalendarze trójdzienne na 2019 r. wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	2000
5.5.2	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	sztuk	2000
5.5.3	Cukierki krówki wraz z opracowaniem graficznym	sztuk	50
5.6	Udział w targach		
5.6.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	sztuk	1
5.7	Degustacje		
5.7.1	Wykup miejsca na degustację podczas wydarzenia	sztuk	1
5.7.2	Degustacja certyfikowanych produktów podczas wydarzenia lokalnego: Święto Kwiatów w Skierniewicach (obsługa techniczna = 946 zł, transport osób = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, transport cert. prod. = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, cert. produkty na degustacje = 150 kg * 2 zł * 2 dni = 600 zł netto, hostessy = 3 osoby * 2 dni * 300 zł = 1.800 zł, ubrania dla hostess 3 osoby * 300 zł = 900 zł)	sztuk	1
5.8	Inny kanał przekazu: reklama wizualna		
5.8.1	Wykonanie reklamy wizualnej na samochodach firmowych	sztuk	5
	ETAP VI		
6.1	Reklama w internecie		
6.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	miesiące	5
6.1.1.1	Emisja reklamy banerowej na portalach ogólnopolskich (~4 mln odsłon)	miesiące	5

6.1.3	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiący	5
6.1.4	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	miesiący	5
6.2	Reklama w prasie		
6.2.1	Publikacja V artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	miesiący	1
6.2.2	Emisja reklamy prasowej w miesięczniku Poradnik Domowy (2 wydania, 1/2 strony A4)	miesiący	2
6.2.3	Emisja reklamy prasowej w miesięczniku Kuk Buk (1 strona A4)	miesiący	1
6.3	Marketing bezpośredni		
6.3.1	Przygotowanie materiałów reklamowych do wykorzystania w działaniach związanych z marketingiem bezpośrednim (opracowanie graficzne i merytoryczne i wydruk pisma przewodniego)	sztuk	1
6.3.2	Zakup bazy danych teleadresowych (100 sklepów wielkopowierzchniowych znanych sieci handlowych w całej Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem woj. mazowieckiego)	sztuk	1
6.3.3	Zakup usługi wysyłki pocztowej (100 sztuk: kopert, znaczków, adresowań, konfekcjonowania) i e-mailowej	sztuk	1
6.3.4	Zakup usługi pozyskania informacji zwrotnej po wysyłkach reklamowych od 100 podmiotów	sztuk	1
6.4	Udział w targach		
6.4.1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	20
6.4.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 3 dni)	dni	3
6.4.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	dni	4
6.4.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	osób	6
6.4.5	Hostessy na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	dni	3
6.4.6	Tłumacz na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	dni	3
6.4.7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	5740
6.4.8	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	dni	3
6.4.9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	sztuk	2
6.4.10	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	sztuk	1
6.4.11	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	20
6.4.12	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	dni	3
6.4.13	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	dni	4
6.4.14	Transport samochodowy osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 2 samochody osobowe o poj. powyżej 900 cm3)	km	1320
6.4.15	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	1320
6.4.16	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	dni	3
6.5	Publikacje		
6.5.1	Opracowanie graficzne i merytoryczne katalogu o jabłkach z certyfikatem Integrowana produkcja (skład, korekta, zakup zdjęć) (A4, 32 strony, 1'000 sztuk)	sztuk	1
6.5.2	Druk publikacji (A4, 32 strony, 1'000 sztuk)	sztuk	1000
6.6	Inny kanał przekazu: billboardy		
6.6.1	Wydruk billboardów (10 szt. * 18 m2 * 9 zł = 1.620 zł + 10 szt. * 12 m2 * 9 zł = 1.080 zł)	sztuk	20
6.6.2	Wieszanie wydrów na billboardach i wynajęcie	sztuk	20

Załącznik Nr 2 do Zapytania Ofertowego - Harmonogram rzeczowo - finansowy kampanii

Lp.	Zadanie	Data rozpoczęcia realizacji zadania	Data zakończenia realizacji zadania	Czas trwania zadania podany w dniach
1	2	3	4	
ETAP I				
1.1	Reklama w telewizji	01.06.2017	30.09.2017	122
1.1.1	Nagranie spotu reklamowego wideo (30 sekund, scenariusz, story board, różne standardy kodowania obrazu z przeznaczeniem do emisji w telewizji, na Youtube, systemach wideo)	01.06.2017	31.08.2017	92
1.1.2	Emisja spotu telewizyjnego (5 emisji w TVN, 6 emisji w TVP1, 11 emisji w TVP Regionalnej, 6 emisji w Polsat)	01.09.2017	30.09.2017	30
1.2	Reklama w radiu	01.06.2017	30.09.2017	122
1.2.1	Nagranie spotu radiowego	01.06.2017	31.08.2017	92
1.2.2	Emisja spotu radiowego w Radio Victoria (100 emisji)	01.09.2017	30.09.2017	30
1.3	Reklama w internecie	01.06.2017	30.09.2017	122
1.3.1	Administracja stroną internetową (dodanie informacji o certyfikowanych produktach)	01.06.2017	30.09.2017	122
1.3.2	Przygotowanie internetowych banerów reklamowych (różne wymiary i rozdzielczości) 3 szt. na IGRIT, 3 szt. agf.nl, 3 szt. na freshplaza.com	01.06.2017	30.06.2017	30
1.3.3	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.07.2017	30.09.2017	92
1.3.4	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	01.09.2017	30.09.2017	30
1.3.5	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	01.09.2017	30.09.2017	30
1.3.6	Przygotowanie oprawy graficznej szablonu fanpage-a na Facebooku	01.06.2017	31.07.2017	61
1.3.7	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.08.2017	30.09.2017	61
1.3.8	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Marketing bezpośredni: gadzety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.1	Kalendarze trójdzielne na 2018 r. wraz z opracowaniem graficznym	01.08.2017	30.09.2017	61
1.4.2	Kalendarze książkowe B5 na 2018 r. wraz z opracowaniem graficznym i	01.08.2017	30.09.2017	61
1.4.3	Pendrive 16 GB metalowy wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.4	Długopisy metalowe wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.5	Cukierki krówki wraz z opracowaniem graficznym	01.08.2017	30.09.2017	61
1.4.6	Notes ekologiczne wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.7	Polary wraz z oznakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.8	Piéro i długopis w etui korkowym VIP wizualizacją i oznakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.9	Narzędzia wielofunkcyjne (multi tool) wraz z wizualizacją i oznakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.10	Breloki w kształcie jabłka wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.11	Roll Up-y wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.12	Ulotki DE-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4.13	Ulotki DE-ENG 2019, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92

1.4	Ulotki FR-FL 2016, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Ulotki IT-ENG 2017, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Ulotki IT-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Ulotki ES-ENG 2017, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Ulotki ES-ENG 2018, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.4	Ulotki do degustacji PL, A4 wraz z opracowaniem graficznym	01.07.2017	30.09.2017	92
1.5	Udział w targach	01.08.2017	30.09.2017	61
1.5	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	01.08.2017	30.09.2017	61
1.6	Pokazy	01.07.2017	30.09.2017	92
1.6	Przygotowania do pokazu na żywo (scenariusz, scenografia, wyposażenie, zaplecze techniczne)	01.07.2017	31.08.2017	62
1.6	Pokaz w sadzie (streaming na żywo w YouTube, z udziałem popularnego kucharza oraz iluzjonisty, którzy poprowadzą narrację pokazu i zrobią show, post produkcja wideo)	01.09.2017	30.09.2017	30
1.7	Degustacje	01.07.2017	30.09.2017	92
1.7	Przygotowanie graficzne materiałów reklamowych do degustacji (zakup namiotu plenerowego, wyposażenia)	01.07.2017	31.08.2017	62
1.7	Degustacja certyfikowanych produktów podczas wydarzenia lokalnego: Święto Kwiatów w Skiermiewicach (wykup miejsca = 1.550,00 zł, obsługa techniczna = 946 zł, transport osób = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, transport cert. prod. = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, cert. produkty na degustacje = 150 kg * 2 zł * 2 dni = 600 zł netto, hostessy = 3 osoby * 2 dni * 300 zł = 1.800 zł, ubrania dla hostess 3 osoby * 300 zł = 900 zł)	01.09.2017	30.09.2017	30
1.8	Inny kanał przekazu: billboardy	01.07.2017	30.09.2017	92
1.8	Opracowanie graficzne billboardów	01.07.2017	31.08.2017	62
1.8	Wydruk billboardów (10 szt. * 18 m2 * 9 zł = 1.620 zł + 10 szt. * 12 m2 * 9 zł = 1.080 zł)	01.09.2017	30.09.2017	30
1.9	Wynagrodzenie Generalnego Wykonawcy kampanii reklamowej	01.06.2017	30.09.2017	122
1.9	Planowanie kampanii, strategia przekazu, kreacja i projektowanie, koordynacja działań, synergiczność komunikacji - przez cały okres kampanii	01.06.2017	30.09.2017	122
ETAP II				
2.1	Reklama w internecie	01.10.2017	31.12.2017	92
2.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.10.2017	31.12.2017	92
2.1	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	01.10.2017	31.12.2017	92
2.1	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	01.10.2017	31.12.2017	92
2.1	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.10.2017	31.12.2017	92
2.1	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.10.2017	31.12.2017	92
2.2	Udział w targach	01.10.2017	31.12.2017	92

2.2.1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 3 dni)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.5	Hostessy na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (2 osoby, 3 dni po 8 godzin)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.6	Tłumacz na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (1 osoba, 3 dni po 8 godzin), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.8	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	01.10.2017	31.10.2017	31
2.2.10	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	01.11.2017	31.12.2017	61
2.3	Inny kanał przekazu: billboardy	01.11.2017	30.11.2017	30
2.3.1	Wieszanie wydruków na billboardach i wynajęcie powierzchni tablicy (18 m2: 10 szt. * 5.100 zł = 51.000 zł plus 12m2: 10 szt. * 1.275 zł = 12.750 zł)	01.11.2017	30.11.2017	30
ETAP III				
3.1	Reklama w internecie	01.01.2018	31.03.2018	90
3.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.01.2018	31.03.2018	90
3.1.2	Emisja reklamy banerowej na agf.nl	01.01.2018	28.02.2018	59
3.1.3	Emisja reklamy banerowej na freshplaza.com	01.01.2018	28.02.2018	59
3.1.4	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.01.2018	31.03.2018	90
3.1.5	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.01.2018	31.03.2018	90
3.2	Reklama w prasie	01.01.2018	31.03.2018	90
3.2.1	Opracowanie merytoryczne i graficzne I artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	01.01.2018	31.01.2018	31
3.2.2	Publikacja I artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.2.3	Opracowanie merytoryczne i graficzne artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w II wydaniu pisma Sad Nowoczesny	01.02.2018	28.02.2018	31
3.3	Udział w targach	01.02.2018	31.03.2018	59

3.3.1	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób)	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.5	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.6	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (100 kg na każdy dzień targowy * 1,2 zł * 3 dni = 360)	01.02.2018	28.02.2018	28
3.3.7	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Food Expo w Herning - Dania	01.01.2018	28.02.2018	59
3.3.8	Udział w targach Food Expo w Herning - Dania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.9	Zakwaterowanie dla uczestników targów Food Expo w Herning - Dania (6 osób, 3 dni)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.10	Wyżywienie osób biorących udział w targach Food Expo w Herning - Dania (6 osób, 4 dni)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.11	Transport samolotowy osób na targi Food Expo w Herning - Dania (6 osób)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.12	Hostlessy na targi Food Expo w Herning - Dania (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.13	Tłumacz na targi Food Expo w Herning - Dania (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.14	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.15	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.16	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	01.03.2018	31.03.2018	31
3.3.17	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy	01.02.2018	31.03.2018	59
ETAP IV				
4.1	Reklama w internecie	01.04.2018	30.06.2018	91
4.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.04.2018	30.06.2018	91
4.1.2	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.04.2018	30.06.2018	91

4.1. 3	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.04.2018	30.06.2018	91
4.2	Reklama w prasie	01.04.2018	30.06.2018	91
4.2. 1	Publikacja II artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	01.04.2018	30.04.2018	30
4.2. 2	Opracowanie merytoryczne i graficzne III artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	01.04.2018	31.05.2018	61
4.2. 3	Publikacja III artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	01.06.2018	30.06.2018	30
4.3	Udział w targach	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 1	Udział w targach Mac Fruit w Rimini - Włochy, zakup powierzchni wystawienniczej 16 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątaniami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób, 3 dni)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób, 4 dni)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 4	Transport samolotowy osób na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (6 osób)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 5	Hostessy na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 6	Tłumacz na targi Mac Fruit w Rimini - Włochy (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 8	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.3. 9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	01.05.2018	31.05.2018	31
4.4	Inny kanał przekazu: reklama wizualna	01.05.2018	30.06.2018	61
4.4. 1	Projekt reklamy wizualnej na samochodach firmowych	01.05.2018	30.06.2018	61
ETAP V				
5.1	Reklama w telewizji	01.09.2018	30.09.2018	30
5.1. 1	Emisja spotu telewizyjnego (5 emisji w TVN, 6 emisji w TVP1, 11 emisji w TVP Regionalnej)	01.09.2018	30.09.2018	30
5.2	Reklama w radiu	01.09.2018	30.09.2018	30
5.2. 1	Emisja spotu radiowego w Radio Victoria (100 emisji)	01.09.2018	30.09.2018	30
5.3	Reklama w internecie	01.07.2018	30.09.2018	92
5.3. 1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.07.2018	30.09.2018	92
5.3. 2	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.07.2018	30.09.2018	92
5.3. 3	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.07.2018	30.09.2018	92
5.4	Reklama w prasie	01.07.2018	30.09.2018	92
5.4. 1	Opracowanie merytoryczne i graficzne IV artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	01.07.2018	31.08.2018	62
5.4. 2	Publikacja IV artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	01.09.2018	30.09.2018	30

5.4.3	Opracowanie merytoryczne i graficzne V artykułu sponsorowanego (skład, korekta, konsultacje eksperckie) w piśmie Sad Nowoczesny	01.08.2018	30.09.2018	61
5.4.4	Opracowanie merytoryczne i graficzne reklamy prasowej do: Poradnik Domowy oraz Kuk Buk (skład, korekta)	01.08.2018	30.09.2018	61
5.5	Marketing bezpośredni: gadzety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych	01.08.2018	30.09.2018	61
5.5.1	Kalendarze trójdzienne na 2019 r. wraz z opracowaniem graficznym	01.08.2018	30.09.2018	61
5.5.2	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. wraz z opracowaniem graficznym i znakowaniem	01.08.2018	30.09.2018	61
5.5.3	Cukierki krówki na 2019 r. wraz z opracowaniem graficznym	01.08.2018	30.09.2018	61
5.6	Udział w targach	01.08.2018	30.09.2018	61
5.6.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	01.08.2018	30.09.2018	61
5.7	Degustacje	01.07.2018	30.09.2018	91
5.7.1	Wykup miejsca na degustację podczas wydarzenia lokalnego Święto Kwiatów Owoców i Warzyw w Skierniewicach	01.07.2018	31.08.2018	61
5.7.2	Degustacja certyfikowanych produktów podczas wydarzenia lokalnego: Święto Kwiatów w Skierniewicach (obsługa techniczna = 946 zł, transport osób = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, transport cert. prod. = 72 km * 0,83 zł * 2 dni = 120 zł, cert. produkty na degustację = 150 kg * 2 zł * 2 dni = 600 zł netto, hostessy = 3 osoby * 2 dni * 300 zł = 1.800 zł, ubrania dla hostess 3 osoby * 300 zł = 900 zł)	01.09.2018	30.09.2018	30
5.8	Inny kanał przekazu: reklama wizualna	01.07.2018	31.08.2018	62
5.8.1	Wykonanie reklamy wizualnej na samochodach firmowych	01.07.2018	31.08.2018	62
ETAP VI				
6.1	Reklama w internecie	01.10.2018	31.12.2018	161
6.1.1	Emisja reklamy banerowej na IGRIT	01.10.2018	28.02.2019	151
6.1.2	Emisja reklamy banerowej na portalach ogólnopolskich (~4 mln odsłon)	01.10.2018	28.02.2019	151
6.1.3	Kampania w mediach społecznościowych - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.10.2018	28.02.2019	151
6.1.4	Monitoring dyskusji w mediach społecznościowych połączony z angażowaniem uczestników poprzez interakcję	01.10.2018	28.02.2019	151
6.2	Reklama w prasie	01.10.2018	31.10.2018	31
6.2.1	Publikacja V artykułu sponsorowanego w piśmie Sad Nowoczesny (1 strona A4)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.2.2	Emisja reklamy prasowej w miesięczniku Poradnik Domowy (2 wydania, 1/2 strony A4)	01.10.2018	30.11.2018	61
6.2.3	Emisja reklamy prasowej w miesięczniku Kuk Buk (1 strona A4)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.3	Marketing bezpośredni	01.10.2018	30.11.2018	61

6.3 1	Przygotowanie materiałów reklamowych do wykorzystania w działaniach związanych z marketingiem bezpośrednim (opracowanie graficzne i merytoryczne i wydruk pisma przewodniego)	01.10.2018	30.11.2018	61
6.3 2	Zakup bazy danych teleadresowych (100 sklepów wielkopowierzchniowych znanych sieci handlowych w całej Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem woj. mazowieckiego)	01.10.2018	30.11.2018	61
6.3 3	Zakup usługi wysyłki pocztowej (100 sztuk: kopert, znaczków, adresowań, konfekcjonowania) i e-mailowej	01.11.2018	31.12.2018	61
6.3 4	Zakup usługi pozyskania informacji zwrotnej po wysyłkach reklamowych od 100 podmiotów	01.11.2018	31.12.2018	61
6.4	Udział w targach	01.10.2018	28.02.2019	151
6.4 1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 3 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 3 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 5	Hostessy na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (2 osoby, 3 dni, 8 godzin dziennie)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 6	Tłumacz na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (1 osoba, 3 dni, 8 godzin dziennie), który będzie udzielał informacji klientom zagranicznym na temat produktów będących przedmiotem operacji	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 7	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 8	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 9	Ubrania firmowe dla hostess (koszula i fartuch z oznakowaniami)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.4 10	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	01.12.2018	31.01.2019	62
6.4 11	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 20 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzątnięciem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów	01.02.2019	28.02.2019	28
6.4 12	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.4 13	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.4 14	Transport samolotowy osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.4 15	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.02.2019	28.02.2019	28

6.4 16	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (150 kg na każdy dzień targowy * 2 zł * 3 dni = 900)	01.02.2019	26.02.2019	28
6.5	Publikacje	01.10.2018	31.12.2018	82
6.5 1	Opracowanie graficzne i merytoryczne katalogu o jabłkach z certyfikatem Integrowana produkcja (skład, korekta, zakup zdjęć) (A4, 32 strony, 1'000 sztuk)	01.10.2018	30.11.2018	61
6.5.2	Druk publikacji (A4, 32 strony, 1'000 sztuk)	01.12.2018	31.12.2018	31
6.6	Inny kanał przekazu: billboardy	01.10.2018	30.11.2018	64
6.6 1	Wydruk billboardów (10 szt. * 18 m ² * 9 zł = 1.620 zł + 10 szt. * 12 m ² * 9 zł = 1.080 zł)	01.10.2018	31.10.2018	31
6.6 2	Wieszanie wydruków na billboardach i wynajęcie powierzchni tablicy (18 m ² : 10 szt. * 5.100 zł = 51.000 zł plus 12m ² : 10 szt. * 1.275 zł = 12.750 zł)	01.11.2018	30.11.2018	30

Anna Małucha

BIALSKI OWOC Sp. z o.o.
 ul. 15-go Grudnia 41
 96-230 Biała Rawska
 NIP: 8351595299 REGON: 100956853