

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące realizacji zadania p.n.:

„PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA

KAMPANII PROMOCYJNEJ

PT. JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA”

I. ZAMAWIAJĄCY

BIALSKI OWOC Sp. z o.o.

ul. 15-go Grudnia 41

96-230 Biała Rawska

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- przygotowanie kampanii promocyjnej;
- przygotowanie projektów rozwiązań kreatywnych dla działań zaplanowanych w przygotowanej kampanii;
- realizacja kampanii

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera:

- Załącznik Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego – Opis gadżetów reklamowych wraz z dodatkowymi wytycznymi,

- Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego – Harmonogram rzeczowo – finansowy kampanii

3. Kod CPV:

79.34.14.00-0- Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79.34.22.00-5 – Usługi w zakresie promocji

4. Szacowana wartość całkowitego budżetu kampanii wynosi ok. 2,3 mln PLN netto (w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań, wynagrodzenie podmiotu realizującego kampanię oraz koszty związane z udziałem przedstawicieli grupy producentów w realizacji działań (w tym koszty podróży, noclegów, wyżywienia). Do wskazanej kwoty należy doliczyć podatek od towarów i usług w wysokości odpowiedniej do rodzaju świadczonych usług.

III. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów:

1. Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 807/2014 z dnia 11 marca 2014 r. uzupełniające rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i wprowadzające przepisy przejściowe;
2. Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz. U. 2015 poz. 349 ze zm.);
3. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz.U. 2016, poz. 1080).
4. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej (Dz. U. 2017, poz.106).

oraz ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm) art. 701 – 705.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28 lutego 2019r.

V. TRYB PRZEPROWADZANEGO POSTĘPOWANIA

1. Postępowanie przeprowadzane jest w trybie jednoetapowego procesu obejmującego:
 - a) publikację Zapytania Ofertowego;
 - b) komisyjne otwarcie ofert;
 - c) ocenę spełnienia przez Wykonawcę wymogów formalno – prawnych (w tym ewentualne uzupełnienie złożonych ofert w zakresie dopuszczalnym przez Zamawiającego);
 - d) ocenę ofert i wybór Wykonawcy;
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej, wyłącznie w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Za ofertę wariantową zostanie m. in. uznana oferta, w której Wykonawca przedstawi więcej niż jedną kreację dla danego materiału informacyjnego i/lub promocyjnego planowanego do wytworzenia w ramach kampanii.
5. Zamawiający dopuszcza by Wykonawcy wspólnie ubiegali się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia Lidera w celu reprezentowania ich w postępowaniu i w zawarciu umowy w przypadku wyboru takiego Wykonawcy przez Zamawiającego.
6. Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów w postępowaniu.

VI. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ

1. Wykonawca może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego na piśmie o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego do dnia 12 czerwca 2017r. do godz. 14.00

2. Zapytania należy kierować do Zamawiającego na adres e-mail: **biuro@bialskiowoc.com**
3. Zamawiający udzieli wyjaśnień Wykonawcy niezwłocznie.
4. Treść zapytań pozbawiona cech pozwalających na identyfikację Wykonawcy wraz z odpowiedziami zostanie podana do publicznej wiadomości.
5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na Zapytanie Ofertowe.
6. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią Zapytania Ofertowego.
7. Wraz z modyfikacją treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający przedłuży termin składania ofert, w celu umożliwienia Wykonawcom uwzględnienia w przygotowanych ofertach otrzymanych zmian.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.
 - b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
 - c) zdolności technicznej lub zawodowej.

oraz nie podlegają wykluczeniu na podstawie przesłanek określonych w Rozdziale VIII.

2. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie przedłożonych z ofertą dokumentów w których potwierdzone będzie że:

2.1. w zakresie kompetencji:

- a) Wykonawca prowadzi działalność w branży reklamowej nieprzerwanie od co najmniej 1 (jednego) roku,

2.2. w zakresie sytuacji finansowej:

- a) Wykonawca musi wykazać, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 2.300.000,00 PLN.

3. Wymogi formalne – jeżeli do przetargu przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum.
4. **Weryfikacja wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu oraz warunków wykluczenia nastąpi w oparciu o:**
 - a) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - b) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
 - c) aktualne zaświadczenie oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenie że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
 - d) polisę lub inny dokument o równoważnej wartości potwierdzający zawarcie i płaconie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności. Wykonawca z którym zostanie zawarta umowa na realizację kampanii zobowiązany będzie do przedkładania Zamawiającemu dokumentów potwierdzających zawarcie i opłacenie ubezpieczenia na cały okres realizacji umowy.
5. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące braku podstaw do wykluczenia z postępowania o których mowa w rozdziale VIII.
6. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia metodą spełnia/nie spełnia.

7. Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny.
8. Zamawiający może wezwać wykonawców, którzy nie złożyli dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub, którzy złożyli dokumenty zawierające błędy lub którzy nie przedłożyli wymaganych próbek gadżetów reklamowych lub projektów graficznych do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich uzupełnienia oferta podlega odrzuceniu lub konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Oświadczenia lub dokumenty powinny potwierdzać spełnienie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnienie przez ofertowane usługi wymagań określonych przez Zamawiającego, nie później niż w dniu wyznaczonym przez Zamawiającego, jako termin uzupełnienia oświadczeń lub dokumentów.
9. Zamawiający może wezwać także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów, próbek gadżetów reklamowych lub projektów graficznych.
10. Wykonawcy, którzy w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego, nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnianie wymaganych warunków, lub nie przedłożą próbek gadżetów lub projektów graficznych, zostaną wykluczeni z udziału w postępowaniu.

VIII. PODSTAWY WYKLUCZANIA

Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę:

1. który nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw do wykluczenia.
2. będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - którym mowa w art. 165a, art.181-188, art.189a, art.218-221a, art.250a, art.258 lub art.270-309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz.U. poz 553, z późn. zm.) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176);
 - o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny;
 - skarbowe;

- o którym mowa w art. 9 lub art.10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 739).
- 3. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo – akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2;
- 4. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- 5. który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub spełnia kryteria selekcji, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
- 6. który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu;
- 7. który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności Zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu;
- 8. który z innymi Wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między Wykonawcami w niniejszym postępowaniu, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
- 9. będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienie publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz.U. poz.1212, 1844 i 1855 oraz z 2016 r. poz. 437 i 544);
- 10. wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
- 11. Ponadto z niniejszego postępowania Zamawiający wykluczy Wykonawcę:

- a) w stosunku do którego otwarto likwidację lub którego upadłość ogłoszono, za wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym wyrokiem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- b) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie publiczne, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
- c) jeżeli Wykonawca lub osoby o których mowa w ust. 3, uprawnione do reprezentowania wykonawcy pozostają w stosunku do:
 - I. zamawiającego;
 - II. osób upoważnionych do reprezentowania zamawiającego;
 - III. członków komisji przetargowejw takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób, chyba że jest możliwe zapewnienie bezstronności po stronie Zamawiającego w inny sposób niż wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
- d) który z przyczyn leżących po jego stronie nie wykonał lub wykonał nienależycie w istotnym stopniu wcześniejszą umowę zawartą z Zamawiającym co doprowadziło do rozwiązania umowy lub zasądzenia odszkodowania;
- e) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny nie niższą niż 3000 zł;
- f) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo – akcyjnej prokurenta prawomocnie skazano za wykroczenie o którym mowa w lit. e;
- g) wobec którego wydano ostateczną decyzję administracyjną o naruszeniu obowiązków wynikających z prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono karę pieniężną nie niższą niż 3000 złotych;

- h) który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadków o których mowa w ust. 4, chyba, że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.
- i) który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
 - pozostawianiu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

IX. WADIUM

1. Przystępując do niniejszego postępowania każdy Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: **20 000,00 zł** (*słownie: dwadzieścia tysięcy złotych*).
2. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium przed upływem terminu składania ofert, t.j.: **do 16 czerwca 2017 r. do godz. 10:00.**
3. Wykonawca może wnieść wadium w pieniądzu/ poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym/ gwarancjach bankowych/ gwarancjach ubezpieczeniowych/ poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U. z 2014, poz. 1804 ze zm.).

4. Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy:
61 1240 2539 1111 0010 6475 1800 Bank PEKAO S.A. z adnotacją: „*wadium na kampanię promocyjną*”.
5. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
6. W przypadku wadium wnoszonego w pieniądzu, jako termin wniesienia wadium przyjęty zostaje termin uznania kwoty na rachunku Zamawiającego. Potwierdzoną za zgodność kserokopię dowodu zapłaty wadium należy dołączyć do oferty.
7. Wadium wniesione w pieniądzu, zostanie zwrócone wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
8. Wadium musi być zabezpieczone na okres 3 miesięcy, licząc od daty składania ofert – termin związania ofertą.
9. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium wszystkim wykonawcom po wyborze najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.
10. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.
11. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
12. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - a) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie, lub
 - b) zawarcie umowy z sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, lub
 - c) w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego, zgodnie z zapisami rozdziału VII pkt 10, nie przedłożył dokumentów lub oświadczeń potwierdzających spełnianie wymaganych warunków, lub nie przedłożył próbek gadżetów reklamowych lub projektów graficznych.

przez te osoby do reprezentowania Wykonawcy na podstawie odrębnego pełnomocnictwa;

- b) w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu Ofertowym, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub w kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy;
 - c) pozostałe oświadczenia i dokumenty należy załączyć w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub właściwą osobę upoważnioną do reprezentowania danego Wykonawcy lub poświadczone notarialnie;
 - d) wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy;
 - e) dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego;
 - f) zaleca się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały;
 - g) we wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.
5. Oferta podlega odrzuceniu, jeżeli:
- a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania Ofertowego lub
 - b) złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub
 - c) została złożona przez podmiot:
 - niespełniający warunków udziału w postępowaniu w sprawie wyboru przez beneficjenta wykonawcy danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub,
 - powiązany osobowo lub kapitałowo z beneficjentem lub osobami, o których mowa w art. 43a ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju

X. PRZYGOTOWANIE OFERTY

1. Oferta Wykonawcy musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym oraz opisem przedmiotu zamówienia określonym w Załączniku Nr 1 oraz Załączniku Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
2. **Na ofertę składają się w szczególności:**
 - a) Wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - b) harmonogram rzeczowo-finansowy kampanii – zgodnie z Załącznikiem Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - c) dokumenty wymienione w Rozdziale VII pkt 4 niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - d) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu - według Załącznika Nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - e) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – według Załącznika Nr 6 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - f) oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym - według Załącznika Nr 7 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
 - g) dowód wniesienia wadium;
 - h) próbki gadżetów reklamowych dla produktów określonych w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego
 - i) projekt graficzny/ wizualizacja stoiska targowego,
 - j) projekt szaty graficznej w mediach społecznościowych(Facebook),
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
4. Oferta oraz wszelkie dokumenty wymagane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym muszą spełniać następujące wymogi:
 - a) oferta i wszystkie załączane dokumenty sporządzone przez Wykonawcę muszą być podpisane (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczętka i podpis, na pozostałych stronach parafka) przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy wymienione we właściwym rejestrze lub ewidencji bądź umocowane

obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 lub

- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub
- e) czynności związane z przygotowaniem lub przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wykonała osoba podlegająca wyłączeniu na podstawie art. 17 ust. 1 pkt 1–4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.3), chyba że osoba ta nie będzie brała udziału w dalszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub
- f) Wykonawca nie wpłacił wadium w terminie lub
- g) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów

XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 3 miesiące. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

XII. MIEJSCE, TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie z dopiskiem „ZAPYTANIE OFERTOWE- NIE OTWIERAĆ DO DNIA 16.06.2017 r. DO GODZINY 11:30”), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.
2. Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 1 egzemplarzu. Tabele z harmonogramem rzeczowo – finansowym realizacji działań, powinny być przygotowane w Excelu i załączone do oferty w formie papierowej.
3. Opakowanie powinno być oznakowane jako „ZAPYTANIE OFERTOWE” oraz opatrzone nazwą przedmiotu zamówienia oraz co najmniej nazwą i adresem Wykonawca.
4. Opakowanie należy opatrzyć następującym zdaniem: *„Oferta na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej pt.: „JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA”.*
5. Ofertę należy złożyć w sekretariacie oddziału Zamawiającego lub wysłać do oddziału Zamawiającego: **BIALSKI OWOC Sp. z o.o. ul. 15-go Grudnia 41 96-230 Biała Rawska**

do dnia 16 czerwca 2017 r. do godz. 11:00. Dla ofert przesłanych pocztą/kurierem liczy się data i godzina dostarczenia oferty pod wskazany adres.

- Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
- Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Wykonawca wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
- Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16 czerwca 2017 r. o godzinie 11:30 w siedzibie Zamawiającego BIALSKI OWOC Sp. z o.o. ul. 15-go Grudnia 41 96-230 Biała Rawska.

XIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium		Waga
K ₁	Jakość/ estetyka gadżetów	30 %
K ₂	Projekt graficzny stoiska targowego	30 %
K ₃	Projekt graficzny szaty graficznej w mediach społecznościowych (Facebook)	40 %

- Oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.
- Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru $W = K_1 + K_2 + K_3 + K_4$
- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach zgodnie z poniżej przedstawionymi zasadami.

Jakość/estetyka gadżetów (K₁) – 30%

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączone do oferty próbki gadżetów reklamowych oraz ich opisy (ewentualnie dołączone wizualizacje), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 30 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniany będzie wygląd – estetyka.

$$K_2 = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez rozpatrywaną ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert}} \times 100 \times 30\%$$

Projekt graficzny szaty graficznej w mediach społecznościowych (Facebook) (K₃) – 40%

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączone do oferty projekty szaty graficznej oraz jej opisy (ewentualnie dołączone wizualizacje), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 40 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniane będą takie obszary jak:

- wygląd – estetyka kolorystyczna, rozmieszczenie elementów graficznych - do 20 punktów;
- spójność koncepcji wizualnej - do 10 punktów;
- oryginalność przedstawionych projektów - do 10 punktów;

Do obliczenia przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie przez wszystkich członków Komisji oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert przyznana przez każdego członka Komisji. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_3 = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez rozpatrywaną ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert}} \times 100 \times 40\%$$

XIV. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów uzyskanych przez ofertę.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający prześle do wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę oraz zamieści na stronie internetowej, o której mowa w art. 43a ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z

Do obliczenia przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie przez wszystkich członków Komisji oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert przyznana przez każdego członka Komisji. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_1 = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez rozpatrywaną ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert}} \times 100 \times 30\%$$

Projekt graficzny stoiska targowego(K₂) – 30%

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt graficzny stoiska targowego (ew. wizualizacja), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 30 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniane będą takie obszary jak:

- oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska poprzez nawiązanie do motywu przewodniego „soki i jabłka”, który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska – do 10 punktów,
- estetyka kreacji graficznej stoiska oraz spójność wizualizacji poszczególnych elementów graficznych z motywem przewodnim, który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska – do 10 punktów,
- aranżacja stoiska pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska – do 5 punktów,
- zgodność projektu graficznego z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020”, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi - do 5 punktów.

Do obliczenia przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie przez wszystkich członków Komisji oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert przyznana przez każdego członka Komisji. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

4. Niezwłocznie po zakończeniu postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego Wykonawcy Zamawiający udostępnia przez zamieszczenie na stronie internetowej, o której mowa w art. 43a ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, informację o:
 - odrzuceniu wszystkich złożonych ofert, albo
 - niezłożeniu żadnej oferty, albo
 - zakończeniu tego postępowania bez wyboru żadnej z ofert.
5. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwochalne.

XV. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

Zamawiający, w terminie do 7 dni od powiadomienia o rozstrzygnięciu postępowania, zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 4 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

XVI. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

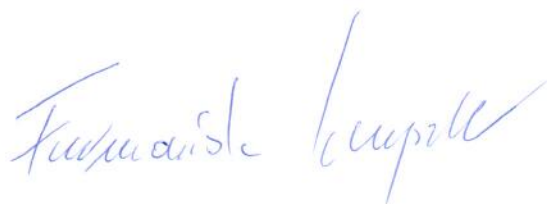
1. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, w szczególności jeżeli:
 - a) nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
 - b) wystąpiły okoliczności powodujące, że prowadzenie zapytania ofertowego lub jego rozstrzygnięcie zakończone wyborem oferty nie leży w interesie zamawiającego;
 - c) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia publicznego;
2. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z

uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.

3. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przed upływem terminu składania ofert, o jego unieważnieniu zamawiający zawiadamia wykonawców zamieszczając ogłoszenie o unieważnieniu na stronie internetowej.
4. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego po upływie terminu składania ofert, o unieważnieniu postępowania zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

XVII. ZAŁĄCZNIKI

1. Opis gadżetów reklamowych wraz z dodatkowymi wytycznymi
2. Harmonogram rzeczowo – finansowy kampanii
3. Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór)
4. Wzór umowy
5. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
6. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
7. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym



BIALSKI OWOC Sp. z o.o.
ul. 15-go Grudnia 41
96-230 Biała Rawska
NIP: 8351595299 REGON: 100956853

FORMULARZ OFERTOWY WYKONAWCY

Dane Wykonawcy:

Nazwa:

Siedziba:

Nr telefonu/faks:

adres-mail:

Województwo:

nr NIP:

nr REGON:

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Dane dotyczące Zamawiającego:

BIALSKI OWOC Sp. z o.o.

ul. 15-go Grudnia 41

96-230 Biała Rawska

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe na „Przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej pt.: JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA ” składamy niniejszą ofertę

oświadczając, że akceptujemy w całości wszystkie warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym wraz z jej załącznikami.

1. Oferujemy wykonanie całego zamówienia zgodnie z postanowieniami Zapytania Ofertowego przedmiotowego postępowania za cenę brutto:

CENA	-----	PLN
słownie złotych:	
	
	stawka podatku VAT:	%

2. Harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji działań stanowi załącznik do niniejszej oferty.
3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu Ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
 - posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
 - znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
6. Oświadczamy, że oferta jest dla nas wiążąca przez okres 3 miesięcy, liczony od daty ustalonej na złożenie oferty.

7. Oświadczamy, że w przypadku zawarcia z nami umowy na realizację kampanii zobowiązujemy się do przedkładania Zamawiającemu dokumentów potwierdzających zawarcie i opłacenie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności w trakcie całego okresu realizacji umowy.

8. Oświadczam (-my), że przedmiot zamówienia wykonam (-my)osobiście/z udziałem podwykonawców*.

9. Wykaz części zamówienia, której wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy:

a)

.....

b)

.....

10. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Projektem umowy i nie wnosimy uwag.

Osoba do kontaktów z Zamawiającym:

..... tel. kontaktowy, faks:

zakres odpowiedzialności:

.....

Załączniki do Formularza Ofertowego:

1.

2.

3.

4.

....., dn. __ . __ . ____ r.

.....

Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli
w imieniu firmy oddającej zasoby do dyspozycji

*) niepotrzebne skreślić

UMOWA NR(wzór)

z dnia

pomiędzy:

- wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez w pod numerem KRS:, NIP: reprezentowanym przez:..... -,
- zwaną/ym dalej **Zamawiającym**,

a

- wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez w pod numerem KRS:, NIP:; reprezentowanym przez:..... -,
- zwaną/ym dalej **Wykonawcą**

uwzględniając:

Uzgodniono, co następuje:

1. Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 807/2014 z dnia 11 marca 2014 r. uzupełniające rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i wprowadzające przepisy przejściowe;
2. Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz. U. 2015 poz. 349 ze zm.);

§ 2 - Czas trwania

1. Kampania będzie realizowana w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28 lutego 2019r.
2. Umowa wygasa po dokonaniu rozliczenia końcowego kampanii, tj. po 150 dniach od zakończenia ostatniego etapu umowy bądź w terminie wskazanym w ust. 3.

§ 3 - Budżet kampanii

1. Strony ustalają, że budżet przedmiotowej kampanii wynosi **PLN netto**, (słownie:PLN), powiększony o przypadający podatek VAT, naliczony zgodnie z obowiązującą Wykonawcę podatku od towarów i usług VAT wynoszącyPLN.
2. Kwota o której mowa w ust.1 uwzględnia wszelkie zobowiązania Zamawiającego wobec Wykonawcy za realizację przedmiotu o którym mowa w § 1 ust.1.
3. Budżet kampanii, nie może w żadnym wypadku ulec zwiększeniu, nawet jeżeli rzeczywisty koszt działań poniesionych przez Wykonawcę w związku z przeprowadzeniem kampanii przekracza koszt wskazany w załączniku 1. Wykonawca ponosi wyłączne ryzyko przekroczenia kosztów.

§ 4 – Realizacja działań

1. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność techniczną, finansową i odszkodowawczą za działania określone w załączniku 1, w tym za ich zgodność z obowiązującymi przepisami krajowymi, wspólnotowymi oraz zasadami konkurencji mającymi zastosowanie w danej dziedzinie.
2. Zamawiający przydziela personel niezbędny do monitorowania i nadzoru realizacji działań przewidzianych w harmonogramie.
3. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej przez Zleceniodawcę z EFRROW, zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 808/2014 opisanymi szczegółowo w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w trakcie realizacji operacji (kampanii), w terminie od dnia zawarcia umowy;
 - b) wyraźnego i czytelnego oznakowania materiałów informacyjnych i promocyjnych (w tym przekazów audiowizualnych, strojów dla hostess i kucharzy), związanych z

3. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz.U. 2016, poz. 1080).
4. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej (Dz. U. 2017, poz. 106).

§ 1 – Przedmiot umowy

1. Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do „*Przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej pt.: JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA*”, w zakresie określonym w załączniku 1 do niniejszej umowy, zwanej dalej „Kampanią”.
2. Wykonawca ma prawo posługiwać się podwykonawcami w celu należytego wykonania Umowy, z zastrzeżeniem, że wybrani przez niego podwykonawcy muszą zostać uprzednio zatwierdzeni na piśmie przez Zamawiającego. W żadnym wypadku Zamawiający nie będzie ponosić konsekwencji potencjalnych sporów powstałych pomiędzy Wykonawcą a jego potencjalnymi podwykonawcami, w szczególności dotyczących zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia z tytułu realizacji przez danego podwykonawcę powierzonych mu przez Wykonawcę działań wchodzących w zakres wykonania Umowy przez Wykonawcę. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność zarówno wobec podwykonawców jak również wobec Zamawiającego za rezultat działań podjętych celem realizacji niniejszej Umowy. Dotyczy to również odpowiedzialności finansowej i odszkodowawczej, która to odpowiedzialność Zamawiającego jest całkowicie wyłączona w przypadku działań Wykonawcy, który ponosi pełną odpowiedzialność w tym zakresie. Do zakresu odpowiedzialności Wykonawcy nie stosuje się ograniczenia odpowiedzialności wynikającej z art. 429 kodeksu cywilnego.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania wynikające z realizacji niniejszej umowy wobec osób trzecich w tym w szczególności wynikające ze spraw związanych z prawami autorskimi.

realizowaną operacją (kampanią), zgodnie z przepisami Załącznika III do rozporządzenia 808/2014 opisanymi szczegółowo w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w trakcie realizacji operacji, w terminie od dnia zawarcia umowy;

4. Wykonawca powiadamia Zamawiającego niezwłocznie na adres e-mail:, o wszelkich zdarzeniach, mogących zaszkodzić należytemu wykonaniu niniejszej Umowy w przewidzianym terminie z podaniem wszelkich niezbędnych szczegółów;
5. Wszystkie projekty materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. materiałów drukowanych, audiowizualnych, layoutów reklamy prasowej, layoutów strony internetowej, itp.) sporządzone w ramach operacji muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, a następnie Agencją Rynku Rolnego.
6. W celu realizacji postanowień ust. 5 Wykonawca zobowiązuje się do przedkładania do akceptacji Zamawiającemu wszelkich projektów materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. materiałów drukowanych, audiowizualnych, layoutów reklamy prasowej, layoutów strony internetowej, itp.) sporządzonych w ramach kampanii, w terminie nie później niż 40 dni, przed ich realizacją lub produkcją. W przypadku niedotrzymania niniejszego terminu Wykonawca ponosi ryzyko, że Zamawiający nie dokona akceptacji przekazanych projektów materiałów w terminie pozwalającym Wykonawcy na ich realizację lub produkcję;
7. Akceptacja materiałów, o których mowa wyżej, dokonywana jest na podstawie ostatecznych projektów przedprodukcyjnych wykonanych w technice dostosowanej do planowanej produkcji (np. nośnik, nakład, format), uwzględniając standardy branżowe (np. wydruki próbne, cromalin, matchprint, animacje, filmy, zrzuty ekranowe itp.).
8. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do wskazanych w pkt 6 i 7 projektów materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę niezwłocznie, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych. Wykonawca jest zobowiązany przesłać Zamawiającemu wskazane w zdaniu poprzednim projekty z uwzględnionymi uwagami Zamawiającego niezwłocznie po ich wprowadzeniu.
9. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy wszelkie informacje niezbędne do właściwego wykonywania Umowy przez Wykonawcę. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zwłokę w przekazywaniu przez Zamawiającego kompletnych

informacji i dokumentów dotyczących właściwego wykonywania Umowy przez Wykonawcę, w tym w szczególności wytycznych i wskazówek ze strony Agencji Rynku Rolnego lub Komisji Europejskiej, które dotyczą realizacji Przedmiotu Umowy.

10. W przypadku nieprzekazania kompletnych informacji lub dokumentów bądź też przekazania nieprawdziwych informacji przez Zamawiającego – Wykonawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za skutki z tego wynikające jednak jest zobowiązany do niezwłocznego zawiadomienia Zamawiającego o wykrytych nieprawidłowościach w celu przeprowadzenia kampanii zgodnie z Umową. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania wszelkich działań związanych z realizacją kampanii zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem oraz standardami zawodowymi.
11. Osobami odpowiedzialnymi za kontakt pomiędzy Stronami i upoważnionymi do podejmowania decyzji związanych z wykonaniem kampanii, w tym w szczególności do akceptacji projektów materiałów przesłanych przez Wykonawcę, będą:
 - a) ze strony Zamawiającego: (dalej: „**Szef Projektu**”), adres e-mail, nr telefonu
 - b) ze strony Wykonawcy:, adres e-mail, nr telefonu

§ 5 – Zasady płatności

1. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu faktur za:
 - a) działania zrealizowane w danym etapie realizacji Umowy nie później niż w ciągu 10 dni roboczych przed zakończeniem danego etapu, lub
 - b) zrealizowane działanie w danym etapie realizacji Umowy bezpośrednio po zrealizowaniu działania, lecz nie później niż w ciągu 10 dni roboczych przed zakończeniem danego etapu;
2. Do każdej faktury powinny być dostarczone materiały potwierdzające realizację usług których dotyczy dana faktura. Przedstawione materiały powinny w szczególności w sposób nie pozostawiający wątpliwości potwierdzać zgodnie z umową wykorzystanie zatwierdzonych przez Zamawiającego i Agencję Rynku Rolnego projektów materiałów informacyjnych oraz zamieszczenie informacji o których mowa w § 4 ust. 3.
3. Zamawiający zobowiązuje się do regulowania wydatków kwalifikowanych (w rozumieniu obowiązujących przepisów a w szczególności rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz

wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020) związanych z realizacją działań w ramach kampanii w terminie **do 60 dni** od dnia otrzymania prawidłowo wystawionych i doręczonych przez Wykonawcę faktur, chyba że krótszy termin płatności wynika z przyjętych przez Wykonawcę za uprzednią zgodą Zamawiającego zobowiązań wobec osób trzecich.

4. W szczególności w przypadku gdy Zamawiający lub Agencja Rynku Rolnego lub inny podmiot odpowiedzialny za kontrolę prawidłowości realizacji działań stwierdzi, że umowa lub poszczególne działania zostały nienależycie wykonane z winy Wykonawcy, to zobowiązuje się on do zwrotu Zamawiającemu w całości wszystkich należności pieniężnych otrzymanych od Zamawiającego w związku z Umową.
5. W przypadku nie uznania przez Agencję Rynku Rolnego kosztów kampanii z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, jest on zobowiązany do zwrotu na rzecz Zamawiającego wszystkich niezakwalifikowanych przez ARR kosztów w terminie 14 dni od momentu pisemnego powiadomienia Wykonawcy o tym fakcie.
6. Postanowienia ust. 4 nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń odszkodowawczych od Wykonawcy przez Zamawiającego na zasadach ogólnych.

§ 6 – Rozliczanie umowy

1. Rozliczanie umowy odbywa się etapami, zgodnie z podpisaną między Zamawiającym a Agencją Rynku Rolnego umową, przy czym pierwszy etap liczony jest od daty o której mowa w § 2 ust. 1 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu tabelarycznego zestawienia płatności rzeczywiście dokonanych za dany etap, oraz sprawozdania z przeprowadzonych działań w ramach kampanii za dany etap w terminie nie później niż 10 dni po zakończeniu danego etapu. Sprawozdania, o których mowa powyżej, będą przedstawione zgodnie ze wzorem udostępnionym przez Zamawiającego.
3. Razem z zestawieniem wydatków o którym mowa w ust. 2 Wykonawca zobowiązany jest do przedkładania dokumentów dowodowych potwierdzających poniesione wydatki oraz wszelkich, statystyk oraz materiałów dowodowych w postaci m.in.: fotografii, nagrań, tytułów prasowych zawierających przedmiotową reklamę, filmów wykonanych w ramach

kampanii. Faktury oraz dokumenty towarzyszące wystawione w języku obcym muszą być przetłumaczone na język polski. W przypadku, gdy Wykonawca zlecił wykonanie części działań objętych niniejszą umową podwykonawcy, Wykonawca dodatkowo zobowiązuje się na żądanie Zamawiającego przedstawiać kopie faktur/rachunków przez podwykonawcę na Wykonawcę z tytułu realizacji ww. działań.

§ 7 – Kontrole

1. Wykonawca zobowiązany jest prowadzić księgowość analityczną pozwalającą na identyfikację przychodów i rozchodów związanych z realizacją działań objętych Umową. Na wezwanie Zamawiającego, Agencji Rynku Rolnego, Komisji Europejskiej i Europejskiego Trybunału Obrachunkowego, Wykonawca zobowiązany jest udostępnić wszelkie informacje i dokumenty niezbędne do weryfikacji wykonania przyjętych zobowiązań określonych w Umowie, w tym wszelkie faktury VAT otrzymane od Konsorcjantów (jeżeli dotyczy) i wszystkich podwykonawców, wystawione w ramach realizacji kampanii w okresie 5 lat od zakończenia realizacji działań.
2. Wykonawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zamawiający oraz Agencja Rynku Rolnego i Komisja Europejska mogą w każdej chwili przeprowadzić kontrole techniczne i księgowe postępu prac i realizacji działań w ramach umowy. Agencja Rynku Rolnego oraz Komisja Europejska lub Europejski Trybunał Obrachunkowy, mają również dostęp do ksiąg i innych dokumentów Wykonawcy związanych z poniesionymi płatnościami w ramach umowy, od momentu jej podpisania przez pięć lat po dacie zapłaty ostatniej płatności na rzecz Wykonawcy.

§ 8 – Prawa własności intelektualnej

1. Wykonawca zobowiązuje się do ochrony lub zapewnienia ochrony wyników działań, które mogą być objęte prawami własności intelektualnej, uzyskanych w ramach wykonywania niniejszej umowy.
2. O ile strony nie ustalą inaczej na podstawie niniejszej Umowy i w ramach wynagrodzenia określonego w Umowie, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego bezwarunkowo i nieodwołalnie autorskie prawa majątkowe, wynikającym z zaplanowanych działań w kampanii, do wszelkich materiałów, łącznie z opracowaniami graficznymi, wizualnymi i audiowizualnymi, jak również stronami internetowymi, będących wynikiem realizacji działań przewidzianych w Umowie w przypadku, gdy w całości, jak i w części spełniaty

cechy utworów stosownie do art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. 2016.666 z późn. zm. –zwanej dalej „ustawą”) i jako takie będą podlegały ochronie wynikającej z przepisów ustawy (dalej „Utwory”) na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) wszelkie utrwalania i zwielokrotnienia Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechaniczną, optyczną, elektroniczną lub inną techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, wizyjnych i fonicznych, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci oraz wykonywania kopii tych utrważeń;
 - b) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, w tym wymianę egzemplarzy;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym Internecie oraz na platformach cyfrowych, w nieograniczonej ilości odtworzeń, wyświetleń, wykonań, wystawień i nadań i reemisji;
3. Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów z chwilą ich przekazania Zamawiającemu po dokonaniu zapłaty przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy. Wykonawca będzie mógł wykorzystywać przygotowane materiały/produkty wyłącznie we własnych celach marketingowych, po uprzednio pisemnie wyrażonej zgodzie przez Zamawiającego.
 4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego, wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
 5. Wykonawca gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego, jego następców prawnych ani innych podmiotów, którym Zamawiający przekaże Utwory.

6. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów bezwarunkowo i nieodwołalnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych:
 - a) zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa Utworów; jednocześnie Wykonawca upoważnia Zamawiającego i osoby, którym Zamawiający to prawo przekáže, do wykonywania i zezwalania na rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań Utworów, w tym m.in. tłumaczeń na inne języki, zmiany czcionki lub koloru oraz wykonywanie pozostałych praw zależnych;
 - b) udziela w imieniu własnym oraz osób uprawnionych z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów Zamawiającemu lub podmiotom wskazanym przez Zamawiającego zgody na wykonywanie w imieniu Wykonawcy oraz ww. osób autorskich praw osobistych do Utworów i z tego tytułu Zamawiający jest uprawniony w szczególności do: nadzorowania postępu realizacji Utworów, przeglądania materiałów roboczych, przekazywania materiałów roboczych do oceny osób trzecich, wnoszenia zmian i poprawek;
 - c) wyraża zgodę na włączenie Utworów w całości lub w części do innego utworu lub też do połączenia z innym utworem.
7. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów, przenosi na Zamawiającego prawo do uzyskania: patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego lub prawa ochronnego na znak towarowy, o ile Utwory lub ich części będą podlegać ochronie wynikającej ze stosownych przepisów ustawy – Prawo własności przemysłowej.
8. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji, Wykonawca zobowiązuje się:
 - a) przenieść na Zamawiającego bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe do Utworów na nowym polu eksploatacji;
 - b) przenieść na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na nowym polu eksploatacji;
 - c) udzielić zgód i upoważnień w zakresie określonym w ust. 6 Umowy i zobowiązać się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa utworów;
9. Niezależnie od przeniesienia na Zamawiającego praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, Wykonawca w ramach wynagrodzenia za przeprowadzenie Kampanii, w

zakresie określonym ust. 6-8 powyżej, upoważnia Zamawiającego do korzystania z know-how zawartego w Utworach.

10. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę, aby Komisji Europejska lub Agencja Rynku Rolnego miały prawo informować lub publikować informacje dotyczące w szczególności działań przewidzianych w Umowie, końcowej oceny tychże działań, jak również podmiotów, które uczestniczyły w ich realizacji razem z Wykonawcą.

§ 9 – Poufność i zakaz konkurencji

1. Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje, przekazane przez Zamawiającego, jak też informacje do których Wykonawca uzyska dostęp po podpisaniu Umowy, w szczególności wszelkie informacje handlowe, techniczne i technologiczne Zamawiającego poznane w wyniku przeprowadzania Kampanii, bez względu na to czy zostały oznaczone, jako poufne czy nie zostały oznaczone żadnym równoznacznym określeniem i niezależnie czy były uzyskane przez Wykonawcę w formie pisemnej, ustnej, czy w jakiegokolwiek innej formie. Wszelkie uzyskane w ten sposób informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (dalej: „tajemnica przedsiębiorstwa Zamawiającego”).
2. W sytuacji uzyskania dostępu przez Wykonawcę do tajemnic przedsiębiorstwa Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) niewykorzystywania ich wbrew jakimkolwiek interesom Zamawiającego;
 - b) nie ujawniania, bezpośrednio lub pośrednio, danych i informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w sposób inny niż zgodnie z postanowieniami Umowy;
 - c) zrekompensowania Zamawiającemu wszelkich szkód, które Zamawiający może ponieść w wyniku naruszenia tajemnicy przedsięwzięcia Zamawiającego przez Wykonawcę przy czym odpowiedzialność Wykonawcy w żaden sposób nie jest ograniczona.
3. Wykonawca może ujawnić tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego wyłącznie organom administracji publicznej w zakresie wymaganym przez prawo, jednakże w takim wypadku Wykonawca uprzednio poinformuje Zamawiającego, umożliwiając Wykonawcy podjęcie właściwych czynności mających na celu ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa.

4. Zobowiązania Wykonawcy wynikające z niniejszego paragrafu będą wiążące również po rozwiązaniu umowy przez okres 5 lat od zakończenia współpracy Stron.
5. Niezależnie od odpowiedzialności przewidzianej w ust.1-4 powyżej, ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa Zamawiającego wyczerpuje znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.z 2003 r., nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).

§ 10 – Rozwiązanie umowy

Umowa może zostać rozwiązana bez zachowania okresu wypowiedzenia przez Zamawiającego w następujących przypadkach:

- a) jeśli Wykonawca nie może uzyskać z własnej winy jednego z pozwoleń lub zezwoleń niezbędnych do realizacji umowy;
- b) jeśli Wykonawca nie wykona jednego ze zobowiązań umownych pomimo otrzymania od Zamawiającego wezwania do jego wykonania w terminie 5 dni roboczych od dnia odebrania wezwania wysłanego listem poleconym za potwierdzeniem odbioru;
- a) jeśli Wykonawca rażąco narusza postanowienia niniejszej Umowy.

§ 11 – Spory pomiędzy Wykonawcą a osobami trzecimi

Wykonawca powiadamia pisemnie Zamawiającego o wszelkich postępowaniach administracyjnych lub sądowych wszczętych przeciwko niemu wynikających z wykonania niniejszej umowy. Strony decydują w drodze porozumienia o czynnościach, które należy podjąć.

§ 12 – Postanowienia mające zastosowanie w przypadku rozbieżności

W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej umowy a ofertą Wykonawcy, jedyną prawnie wiążącą jest niniejsza umowa.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

pieczęć Wykonawcy

**Oświadczenie
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie p.n.:

„Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej pt.:

JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA”

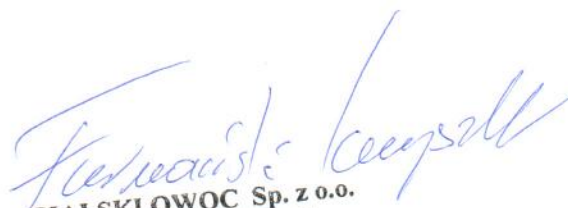
oświadczam (-y), że spełniam(-y) warunki udziału w postępowaniu dotyczące w szczególności:

- a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.
- b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
- c) zdolności technicznej lub zawodowej.

....., dn. _ _ . _ _ . _ _ r.

.....
Podpis osób uprawnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy
oraz pieczęć / pieczętki

3. Spory mogące powstać na tle stosowania Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.
5. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy:
 - Harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji działań


BIALSKI OWOC Sp. z o.o.
ul.15-go Grudnia 41
96-230 Biała Rawska
NIP:8351595299 REGON:100956853

pieczęć Wykonawcy

**Oświadczenie
o braku podstaw do wykluczenia**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie p.n.:

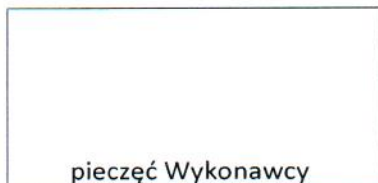
„Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej pt.:

JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI GWARANCJĄ ZDROWIA”

oświadczam (-y), że nie podlegam (-) wykluczeniu z postępowania na podstawie przesłanek określonych w Rozdziale VIII „Podstawy wykluczenia” Zapytania Ofertowego.

....., dn. __ . __ . ____ r.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli
w imieniu firmy oddającej zasoby do dyspozycji



Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie p.n.:

**„Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej pt.: JABŁKA ZINTEGROWANEJ PRODUKCJI
GWARANCJĄ ZDROWIA”**

oświadczam (-y), że nie jestem (-śmy) podmiotem powiązany(m) kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
- pozostawianiu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób

....., dn. __ . __ . ____ r.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń
woli
w imieniu firmy oddającej zasoby do dyspozycji